

Atena – przestrzeń, która inspiruje



Space, czyli otwartość i zaangażowanie

Space. Tak nazywa się nasz najnowszy produkt wdrożony w 2016 roku. Jest to platforma informatyczna dedykowana branży ubezpieczeniowej. Space to nowa przestrzeń – nie tylko jako zaawansowany technologicznie, a wręcz rewolucyjny system, który wyprzedza oczekiwania klientów. To także impuls do zmiany sposobu myślenia o procesach i organizacji pracy, przestrzeń nowatorska. Dlatego w Atenie tak ważna jest otwartość, pasja i zaangażowanie. Wokół tych wartości budujemy naszą pozycję jako kreatora przestrzeni, w której informatyka spotyka się z biznesem, z zapałem podejmując trudne wyzwania, wręcz „łamiągówki biznesowe”. Informatycy jak ognia unikają w pracy nudy: wszystkie badania pokazują, że najważniejszy jest dla nich rozwój, bycie na bieżąco z aktualnymi trendami i możliwość realizacji ciekawych projektów.

Zawodowa przestrzeń osobista

Nasi pracownicy coraz chętniej włączają się w przeprowadzane każdego roku badania zaangażowania. Ich wzrost aktywności na tym polu to najlepszy dowód na to, że utożsamiają się z Ateną, czują się jej częścią i chcą mieć wpływ na to, jaką jest firmą. Zgodnie z wynikami najnowszych badań, wysoką satysfakcję z pracy deklaruje 92% pracowników. To w znacznej mierze efekt realizacji polityki otwartego dialogu: konsekwentnego informowania pracowników o celach biznesowych firmy,

jej sukcesach i roli całego zespołu w ich osiągnięciu, a także projektów rozwojowych – zarówno w odniesieniu do umiejętności specjalistycznych, jak i tak zwanych kompetencji miękkich.

Przestrzeń, w której mieści się rodzina

Atena to ponad 25 lat doświadczenia, praktyki biznesowej i rozwijania know-how w branży informatycznej. Średnia wieku pracowników wynosi 30 lat. To czas, kiedy człowiek intensywnie rozwija się zawodowo i angażuje w tworzenie własnej rodziny. Dlatego właśnie na tych potrzebach i wartościach skoncentrowaliśmy nasze działania w minionym roku. Zapraszaaliśmy pracowników do uczestnictwa w Akademii Menedżera, Akademii Analityka i Akademii Java – zapewniając rozwój zawodowy. Do tego dołączyliśmy szkolenia z umiejętności miękkich, stawiając na komunikację i umiejętność udzielania informacji zwrotnej. W 2016 roku w naszych szkoleniach łącznie wzięło udział 66% załogi. Poza pracą zachęcaliśmy – i nadal zachęcamy – do rozmaitych aktywności sportowych – zespołowych i indywidualnych. Przebojem są jednak zajęcia dla dzieci w czasie ferii zimowych i wakacji letnich. Zimą 80, a latem ponad 160 dzieci pracowników Ateny spędza czas na warsztatach, niemalże pod okiem rodziców. Rodzinnie świętowaliśmy również w ubiegłym roku 25-lecie Ateny. Zależy nam, by nasza firma była przestrzenią, która rozwija, stawia wyzwania i sprzyja pracy zespołowej. Chcemy być przestrzenią, w której po prostu warto być.